

外贸独立站 图片 SEO 自检清单

采购商看图找货 · 谷歌镜头拍样品找货源 —— 一条条打勾，让产品图变成海外询盘

站点 _____
负责人 _____
行业 _____
日期 ____ / ____

一、图片本身 · 能不能被搜到 THE IMAGE ITSELF

- ☐ 产品图为**原创实拍**，非供应商全网同款库存图（这是最难被复制的差异）
- ☐ 图片**高清大图**，手机上看清细节，未过度压缩变糊
- ☐ 格式采用 **WebP / AVIF**，同等清晰度下体积更小、加载更快
- ☐ 文件名改为**描述性英文**（如 industrial-heat-press-machine.jpg），无 IMG_ / 微信图片_ 之类
- ☐ 文件名**不堆砌关键词**（避免 cheap-wholesale-China-supplier 这种）

二、alt 文本与页面上下文 · 让谷歌看懂 ALT & CONTEXT

- ☐ 每张产品图都有 **alt 文本**，描述图里实际是什么（主体+材质+关键特征）
- ☐ alt **不关键词堆砌**，无 "cheap wholesale factory China supplier" 式写法
- ☐ 图片放在**对应的产品页**里，下方有型号、参数说明文字
- ☐ 技术参数、认证、价格做成**页面可抓取文本**，未全 P 进图片里
- ☐ 重要图片放在页面**靠上位置**，紧挨相关文字

三、技术配置 · 让谷歌多收多展 TECHNICAL SETUP

- ☐ 已生成 **Image Sitemap**（**图片站点地图**），产品图可被快速、完整收录
- ☐ 产品页挂了 **Product 结构化数据**，image 属性已填，串起产品/价格/图
- ☐ 图片使用 **ImageObject 标记**，补充版权、拍摄等元信息（中优先级）
- ☐ 响应式 **srcset** 各端加载合适尺寸，体验好、省流量
- ☐ **懒加载不作用于首屏主图**，首图第一时间加载（常见坑）
- ☐ Core Web Vitals 达标，移动端打开速度过关

四、产品图质量 · B2B 最硬的指标 IMAGE QUALITY

- ☐ 每个产品有**多角度实拍图**（正面/侧面/背面/接口细节），不只一张白底图
- ☐ 有**真实使用场景图**，让采购商看到装好后的样子
- ☐ 细节特写：接口、螺纹、logo、材质纹理清晰可辨
- ☐ 有**尺寸参照图**（尺子/硬币/人手对比），关键参数直接标在图上
- ☐ 有条件做 **3D / 360° 旋转 / 尺寸标注信息图**，询盘前替客户回答问题
- ☐ 图为**自家工厂/机器实景**，差异化强、谷歌更青睐

五、效果核验 · 用数据判断改没改对 VERIFY WITH DATA

- ☐ Search Console 绩效报告 → 搜索类型勾选「**图片**」，看曝光/点击/CTR
- ☐ 对比优化前后变化，定位曝光高点击低（换图）vs 曝光低（查配置）的页面
- ☐ 用谷歌图片直接搜核心产品词，确认自己的图在**结果中、排名靠前**

完成度自评 SELF SCORE

本次自检完成度 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

（涂满圆点为自评 · 1—5 分）

自检没过几项？让青青网络帮你补齐

惠州青青科技（青青网络）做外贸独立站，把图片 SEO 写进建站流程：原创图规范、alt 命名、Image Sitemap、Product / ImageObject 结构化数据、WebP+srcset+懒加载全配，并随完整源码、数据库、服务器权限一并移交，你的技术团队可直接接手迭代。

下载这份清单的同款落地页 / 索取免费图片 SEO 诊断 → 联系陈工 180-0752-1597（微信同号）

原创图优先

Image Sitemap 标配

结构化数据全配

源码完整交付

惠州本地上门